

meet **your visitors**



m  track

is uw website een succes?

Natuurlijk wilt u weten of uw website een succes is. Zeker na alle energie die u in de ontwikkeling van uw website heeft gestoken. Om succes te kunnen meten is het noodzakelijk dat de bezoekgegevens van uw website worden geregistreerd. Zonder bezoekregistratie weet u niet hoeveel bezoekers uw website bezoeken, hoe vaak ze dat doen, hoe lang ze dat doen, welke pagina's ze bekijken (of juist niet bekijken), waar ze vandaan komen (land, regio en stad), hoe ze door uw website klikken, welke zoekmachines ze gebruiken en welke zoektermen ze hanteren.

kan het beter?

Tegenwoordig staan goede en betrouwbare statistieken aan de basis van elke website. Goede statistieken zijn onmisbaar geworden voor het optimaliseren van een website. Als u geen goed inzicht heeft in het bezoek aan uw website, weet u immers niet of aanpassingen aan uw website zoden aan de dijk zetten. Alleen met goede statistieken weet u of uw online en offline marketing het juiste effect sorteert.





Een goede ondernemer vraagt zich altijd af: hoe kan mijn website nog meer bezoekers trekken? Hoe kan ik bezoekers het beste aan me binden? Hoe kan ik mijn website beter benutten en laten renderen?

Mtrack helpt

Mtrack helpt u deze vragen te beantwoorden en van uw website een groot succes te maken. Onze klanten roemen het gebruiksgemak van Mtrack; het biedt de voordelen van dure, professionele statistiekenprogramma's en is toch eenvoudig te interpreteren. Mtrack is betrouwbaar, compleet en helder. En de prijs is laag: voor 140 euro heeft u al een jaarabonnement.

Niet voor niets is Mtrack de afgelopen jaren uitgegroeid tot hét statistiekenprogramma voor het midden- en kleinbedrijf (MKB).

7 mei 2008 - Gestart om: 12:54 uur. Duur: 8:27, 7 pageviews (bezig)

Bezoek:	5	Welkom bij Het Bureau	00:23
Label:	Jan Vermeer	Goede Diensten van Het Bureau	02:13
Hostname:	53542395.cable.casema.nl	Nieuws van Het Bureau	01:07
IP:	82.175.173.105	Alle producten van Het Bureau	02:32
Land:	 Netherlands	Portfolio van Het bureau	00:54
Regio:	Noord-Holland	Workshop met Het Bureau	01:18
Stad:	Alkmaar	Contact met Het Bureau	
Organisatie	Makelaarsland B.V.		
Provider:	Casema B.V.		
Domein:	www.hetbureau.nl		
Browser:	 IE 7.0		
Platform:	 Windows XP		
Cookies:	Ja		
JavaScript:	Ja		
Java:	Ja		
Schermgrootte:	1920 pixels		
Kleurdiepte:	32 bit		
Zoekmachine:	 Google		
Zoekterm:	website statistieken		

[Toon alle bezoeken van deze bezoeker](#)

real-time bezoekersprofiel

hét statistiekenprogramma
voor het MKB



bewaart **alle** details
van elk bezoek



de vele voordelen van Mtrack op een rij

1. zeer betrouwbaar

Ons statistiekenprogramma meet op de meest geavanceerde wijze: met cookies in plaats van IP-adressen. Op deze wijze kunnen bezoekers achter een bedrijfsnetwerk individueel worden herkend. Ook registreert Mtrack alleen het menselijke bezoek. Het bezoek van spiders en robots van zoekmachines laat Mtrack buiten beschouwing.

2. in real-time opvraagbaar

Alle Mtrack-rapporten zijn online en in real-time opvraagbaar, in vaste en zelf te kiezen periodes. Alle rapporten verschijnen razendsnel op het scherm. De rapporten zijn tot op de laatste seconde nauwkeurig.

3. uiterst prettige navigatiestructuur

Alle rapporten zijn helder van opzet en logisch ten opzichte van elkaar gerangschikt. Binnen rapporten kunt u eenvoudig details of trendanalyses opvragen.

4. eenvoudig te interpreteren

Alle relevante bezoekgegevens worden overzichtelijk weergegeven in een veertigtal rapporten. Alle rapporten zijn to-the-point en voorzien van een toelichting. In de toelichting wordt ingegaan op bijzonderheden van het betreffende rapport. Ter verduidelijking worden soms voorbeelden gegeven.

5. volgt het klikgedrag van bezoekers op de voet

Actuele bezoekers kunt u 'live' volgen in hun klikgedrag op uw website. Niet alleen komen uw bezoekers zo tot leven, het geeft u ook een schat aan informatie over het gebruik van uw website.

6. bewaart alle details van elk bezoek

Mtrack is het enige statistiekenprogramma dat van elk bezoek alle details bewaard. Deze gegevens kunt u altijd raadplegen. Als u vandaag de details van uw bezoeken van een jaar geleden nog eens rustig wilt bekijken, dan kan dat. Van elke bezoeker kunt u de complete bezoekhistorie opvragen.

7. maakt als enige 'datamining' mogelijk

Op basis van zelf te bepalen selectiecriteria kunt u de detailgegevens van bezoeken opvragen ('datamining'). Zo kunt u afzonderlijk de details van alle bezoeken bekijken waarbij bijvoorbeeld een bepaalde zoekterm is gebruikt of een bepaalde pagina is bekeken. Met 'datamining' krijgt u een scherp beeld van de verschillende doelgroepen die uw website bezoeken.

8. aparte registratie voor bezoek uit advertenties en mailings

Mtrack registreert in een apart rapport het bezoek aan uw website dat voortkomt uit advertenties of nieuwsbrieven. Zo weet u precies welke online advertenties, links en nieuwsbrieven succesvol zijn.

9. registreert ook het gebruik van eigen zoekfunctie

Veel websites hebben een eigen zoekfunctie, waarmee bezoekers snel de informatie vinden die zij zoeken. De zoektermen die hierbij worden ingetikt, worden door Mtrack in een apart rapport vastgelegd.

10. correct Nederlands

Wij zijn een Nederlands bedrijf, gevestigd in Zutphen. Ons statistiekenprogramma is dan ook Nederlandstalig van opzet - en niet zoals veel andere programma's gebrekkig vertaald uit het Engels.

11. snelle en persoonlijke service

Wij denken graag mee met onze klanten. Vragen per telefoon of mail worden altijd snel, zorgvuldig en persoonlijk beantwoord.

12. lage prijs: slechts 140 euro per jaar

Een jaarabonnement op Mtrack kost slechts 140 euro (excl. BTW). Voor dit bedrag mag u een onbeperkt aantal tellers plaatsen. Dit tarief geldt tot 150 duizend pageviews per maand.

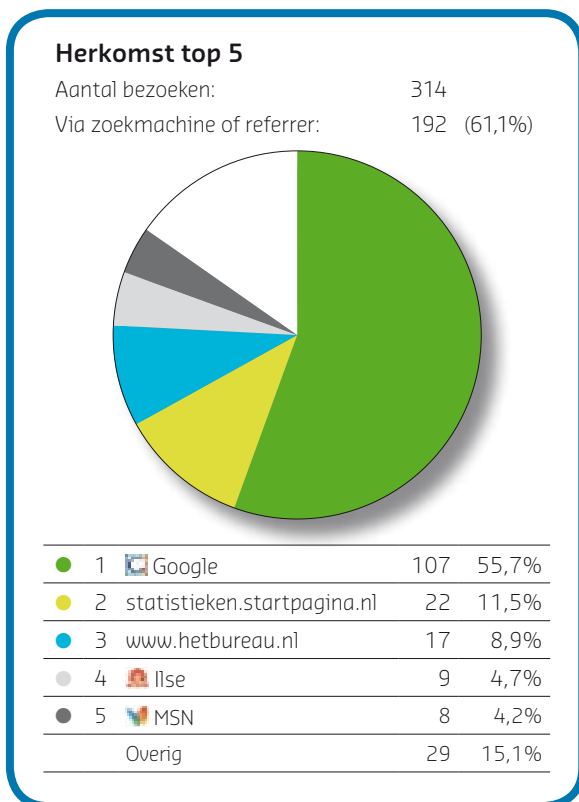
voor elke website

Iedereen die toegang heeft tot internet kan Mtrack gebruiken. Met Mtrack worden uw eigen servers niet extra belast; Mtrack draait op speciale servers die door ons worden onderhouden. U hoeft dus geen hardware, speciale software of extra diensten als hosting aan te schaffen.

Mtrack werkt bij alle soorten websites. Ongeacht in welke programmeertaal uw website is geschreven, of u al dan niet een CMS gebruikt, welk type CMS u gebruikt of op welke server uw website draait.

demo

Bekijkt u onze demo eens. Met de demo op onze website kunt u ervaren welke bezoekgegevens wij ook voor uw website kunnen registreren. Voor de demo maken wij gebruik van de statistieken van de Groningse gemeente Leek.



heldere en overzichtelijke grafieken

gratis proefabonnement

U kunt Mtrack gratis en vrijblijvend vier weken proberen. Via onze website kunt u zich aanmelden als proefabonnee. Binnen een paar minuten ontvangt u dan van ons een inlogcode en een wachtwoord.

jaarabonnement voor slechts 140 euro

Een jaarabonnement op Mtrack kost slechts 140 euro (excl. BTW). Hiervoor mag u een onbeperkt aantal tellers plaatsen. Dit tarief geldt tot 150 duizend pageviews per maand. Dit aantal wordt in het algemeen pas bereikt bij meer dan duizend bezoekers per dag. 150 Duizend pageviews komt bijvoorbeeld overeen met 1250 bezoekers per dag die gemiddeld elk vier pagina's bekijken ($1250 \times 30 \times 4 = 150$ duizend).

gratis statistiekenprogramma's zijn vaak onbetrouwbaar

Nog steeds maken veel ondernemers in het MKB voor hun bezoekregistratie gebruik van zogeheten logfile-analyses als Webalizer, AWStats, Plesk of Analog. Deze programma's zijn weliswaar gratis, maar stellen het bezoek aan een website veel te rooskleurig voor. Ze overschatten de bezoekersaantallen met soms enkele tientallen bezoekers per dag. Daarnaast zijn logfile-analyses niet in real-time (actueel).

De verklaring voor deze en andere tekortkomingen is simpel: logbestanden zijn specifiek ontworpen om technische problemen met de webserver op te sporen. Het opslaan en weergeven van bezoekgegevens is een afgeleide functie. Zo leggen logfile-analyseprogramma's niet alleen het menselijke bezoek, maar ook het bezoek van robots en spiders van zoekmachines vast. Verder meten logfile-analyses ook de hits van vaste delen van de frameset, tellen ze bepaalde bezoekers dubbel omdat ze registreren met IP-adressen en registreren ze ook gedeeltelijk of foutief opgevraagde pagina's.

vraag nog vandaag een **gratis**
proefabonnement aan!





MTRACK HET ZWANEVLOT 146 7206 CH ZUTPHEN T 0575 573216 F 0575 573645 INFO@MTRACK.NL WWW.MTRACK.NL

Ons bedrijf is opgericht in 2003. Inmiddels registreert Mtrack de bezoekgegevens van duizenden bedrijven en instellingen. Tot onze bekendere klanten behoren Artsen zonder Grenzen, het Prinses Beatrix Fonds, Unicef, Milieudefensie, de VVV, het Nederlands Openluchtmuseum, pensioenfonds PGGM, gemeente Rotterdam, het tijdschrift LINDA, Jan Smit, Troostwijk Veilingen, DA Drogisten, Deco Home, Fixet doe-het-zelfzaken en Mediq Apotheken.

meet your visitors